



**venturn**

# ONE TEAM ONE GOAL

## BUILDING COMPANIES, TEAMS AND CULTURE

### INTRODUCTIE

"De afgelopen twee jaar is door diverse overnames onze organisatie met 200% gegroeid. Hoe kunnen wij nu van al deze verschillende bedrijven met bijbehorende culturen één organisatie creëren?"

Deze vraag van de directeur van één van 's werelds meest toonaangevende rederijen is veelzeggend. Voor de meeste organisaties geldt dat zij goede systemen hebben voor het bereiken en ontwikkelen van hun managers en supervisors, maar dat dit in de meeste gevallen niet op gaat voor de werkvloer. Wanneer er dan een grote wijziging zoals een reorganisatie plaatsvindt, wordt het voor zowel de organisatie als de werknemer zelfs nog moeilijker. Het is dan ook niet vreemd dat werknemers hun heil zoeken bij organisaties zoals de OR of een vakbond. De praktijk leert dat dergelijke ontwikkelingen veelal contraproductief werken.

### HET PROCES

In bovengenoemd voorbeeld kon de organisatie een groot aantal knelpunten aangeven. Mensen waren gedemotiveerd en de moraal was laag. De mensen van de overgenomen organisaties zagen vooral wat er vroeger allemaal erg goed was. Naast hun bestaande werkzaamheden moesten de mensen van de eigen organisatie hun nieuwe collega's inwerken in het werk, de systemen en de procedures. Wanneer een nieuwe collega gedemotiveerd is, wordt elk inwerktraject een langdurig verhaal. Het resultaat is een gedemotiveerde organisatie die in een neerwaartse spiraal terechtkomt ten koste van effectiviteit, efficiëntie, slagkracht, verloop in medewerkers en uiteraard haar klanten.

### PLAN VAN AANPAK

Om een traject te ontwikkelen dat dit tijl keert, is een gedegen analyse en set-up van het traject essentieel waarbij de gegeven doelstellingen centraal staan. Tevens was van belang om het traject te laten aansluiten op reeds geïnitieerde initiatieven en investeringen. Het hele traject is verspreid over een termijn van meer dan een jaar, waarbij elke twee weken een groep van ongeveer 25 deelnemers uit elke tak van de organisatie de driedaagse training genaamd "One Team One Goal" heeft gevolgd.

Deze training legde de focus op identiteit, overtuigingen en vaardigheden van elke deelnemer met een duidelijk oog voor "what is in it for you – what is in it for me", maar ook met aandacht voor probleemgebieden. Door deze aanpak ontstond een constante stroom van (hernieuwd) gemotiveerde mensen die als ambassadeurs terugkwamen in de organisatie.

**Venturn Consulting & Training**  
Reduitlaan 33  
4814 DC Breda  
the Netherlands  
T: +31 (0)76-888 00 70  
training@venturn.nl  
www.venturn.nl



**venturn**

# ONE TEAM ONE GOAL

## BUILDING COMPANIES, TEAMS AND CULTURE

### RESULTAAT

Een absoluut tevreden klant, een goede en gezonde organisatie en hiermee een geslaagd project.

Wellicht vraagt u zich af wat het deze klant allemaal heeft opgeleverd? Buiten de duidelijk benoemde doelgebieden heeft het deze klant een enorme hoeveelheid extra's opgeleverd. Extra's en voordelen welke toebehoren aan een gezonde en gemotiveerde organisatie zoals;

- Gedurende de periode van het traject is de productiviteit per medewerker gemiddeld met 30% toegenomen;
- Eind 2001 werd, als gevolg van de economische recessie, door de bovengenoemde organisatie een salarisstop afgekondigd. Mede als gevolg van de One Team One Goal cultuur werd deze door de gehele organisatie als noodzakelijk geacht en daarom volledig geaccepteerd en doorgevoerd. Gevolg hiervan was dat de concurrentiekracht in 2002 en 2003 sterk vergroot werd, onder andere omdat branchegenoten geconfronteerd werden met een salarisverhoging van gemiddeld 2,5%.
- Verbeterde flexibiliteit van de medewerkers.
- Een substantiële verbetering in customer service en kwaliteit.
- Een efficiënt en slagvaardig functionerende organisatie die als voorbeeld dient voor de gehele internationale groep.

Uiteraard zijn alle successen niet alleen toe te wijzen aan het One Team One Goal traject. Voor succes is het essentieel dat er een absoluut commitment is van het management met een actieve betrokkenheid bij het proces, versterkte aandacht voor interne communicatie en sociale activiteiten en sterk leiderschap. Zonder deze essentiële elementen had het traject nooit dit resultaat gegeven.

**Venturn Consulting & Training**  
Reduitlaan 33  
4814 DC Breda  
the Netherlands  
T: +31 (0)76-888 00 70  
training@venturn.nl  
www.venturn.nl